



# Verbreiten wir gemeinsam die guten Praktiken!

## Die Sponsorenpauschalen

Sensibilisierungskampagne für eine nachhaltige  
Nutzung der eigenen Holzscheitheizung

Ausgabe 2022-2023

Entdecken Sie  
Ihre Vorteile.



# Warum soll man Botschafter werden und sich an der Finanzierung der Aktionen beteiligen?

Ihr Status als Botschafter bezeugt Ihr Engagement, um die guten Praktiken der Kampagne zu fördern und sie zu respektieren.

# Die Kampagne “Richtiger Umgang mit Feuer”



- Eine jährliche Kampagne.
- Finanziert von staatlichen und privaten Teilnehmern.
- Bestimmt für:
  - Die Privatperson, die ein lokales Heizsystem auf Holzsplitbasis als Haupt- oder Raumheizung nutzt;
  - Den zukünftigen Nutzer dieser Art von Heizung und den Bürger allgemein.

## Ziele:

- **Steigerung der Effizienz** der Verbrennung.
- **Reduktion der Emissionen** von Feinstaub und sonstigen Luftschadstoffen.

WEITERE INFOS IM PRESSEDOSSIER : ZUM  
[WWW.RICHTIGERUMGANGMITFEUER.BE](http://WWW.RICHTIGERUMGANGMITFEUER.BE)  
(PRESSE)



# Eine notwendige Kampagne

Unsere Bemühungen der Sensibilisierung zahlen sich aus. Die guten Praktiken werden von den Bürgern immer mehr übernommen.

**Um Verhaltensänderungen einzuleiten, ist jedoch eine jährliche Erinnerung an die guten Praktiken unentbehrlich.**



**Im Rahmen dieses Neustarts von 2022-2023 ist Ihre Unterstützung wertvoll.**

**Durch sie wird die Kampagne dauerhaft fortgesetzt werden können!**

# Öffentliches Sensibilisierungsinstitut oder privates Unternehmen aus den Branchen Holzenergie und Umwelt/Gesundheit?

## Alle sind betroffen!

**Es wird ein Appell an jedes staatliche oder private Unternehmen gerichtet, das sich den Werten der Kampagne verschreiben und diese repräsentieren will:**

- Energie- und Umweltbehörden der Städte und Kommunen Walloniens.
- Guichets Energie Wallonie, Espace Wallonie, Energieberater, écopasseurs (Wohnenergieberater).
- Verbände und Vereine.
- Hersteller, (Wieder-)Verkäufer und/oder Installateure von Heizöfen.
- Lieferanten von Scheitholz.
- Schornsteinfeger.
- ...

# Heute hat Ihre Organisation/ Unternehmung die Möglichkeit, am Erfolg dieser Kampagne teilzuhaben

Um die Kampagne  
offiziell zu unterstützen,  
wählen Sie eine/mehrere  
der Sensibilisierungspauschalen, und  
**kontaktieren  
Sie uns!**

Um von den Vorteilen  
zu profitieren,  
surfen Sie auf  
**richtigerumgangmitfeuer.be**  
(Kampagne Unterstützen).

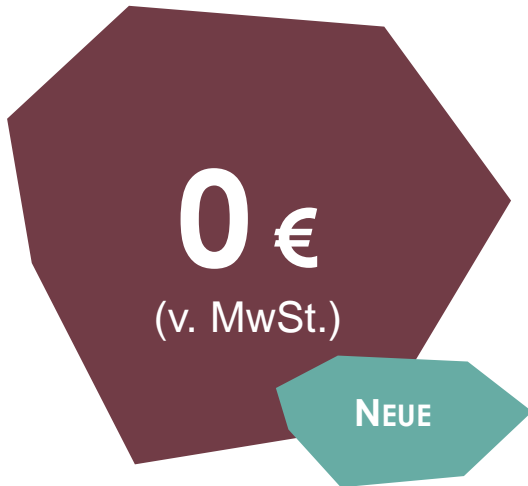
## Kontakt

[A.LEPRETRE@VALBIOM.BE](mailto:A.LEPRETRE@VALBIOM.BE)

Die Pauschalen Kennenlernen →

# Pauschalen

Ausgabe 7



## Pauschale Staatliche Institutionen

für Gemeinden, ÖSHZ und  
andere öffentliche  
Einrichtungen.



## Pauschale Loyalität

Reserviert für Botschafters  
21-22.



## Pauschale A Basis



# Pauschalen

Ausgabe 7 - Fortsetzung

**500 €**

(v. MwSt.)

## **Pauschale B** **Soziale Netzwerke**

Pauschale A + 1 gesponserter  
Beitrag auf Facebook

**850 €**

(v. MwSt.)

## **Pauschale C** **Praktischer Abend**

Pauschale A + Organisation  
eines praktischen Abends  
beim Botschafter

**1.250 €**

fixkosten (v. MwSt.)  
+ Bereitstellung  
eines zu  
gewinnenden  
Loses

## **Pauschale D** **Gewinnspiel**

Pauschale A + 1 voll  
organisierter Wettbewerb

# Pauschale

## Staatliche Institutionen

### Vorteil der Sichtbarkeit

- Ihr Logo auf der Webseite der Kampagne und auf der Facebook-Seite ([www.facebook.com/LamaitriseDuFeu](http://www.facebook.com/LamaitriseDuFeu)).
- Zugang zu einem “Privaten Bereich” auf der Website der Kampagne: [richtigerumgangmitfeuer.be](http://richtigerumgangmitfeuer.be) (Bereich für Botschafter).

### Der materielle Vorteil

- Ein Los von 100 Empfehlungsheften (auf Französisch oder Deutsch) zur Verteilung.
- Das Kommunikationsset steht Ihnen für eine Nutzung über unsere Kommunikationskanäle und in unserem Arbeitsumfeld zur Verfügung (Geschäft, Showroom, Gemeindehalle, Guichet Energie Wallonie usw...):
  - Illustrationen und Videos. Mit der Ermächtigung, diese Instrumente dort, wo Sie dies wünschen, zu integrieren und zu nutzen.
  - Kampagnenposter.
- Unser Info-Newsletter “Botschafter”.
- Zugang zu den Informationsveranstaltungen der “Botschafter”.

0€  
(v. MwSt.)

# Pauschale Loyalität

# Pauschale A Basis

## Vorteil der Sichtbarkeit

- Ihr Logo auf der Webseite der Kampagne und auf der Facebook-Seite ([www.facebook.com/LamaitriseDuFeu](http://www.facebook.com/LamaitriseDuFeu)).
- Zugang zu einem “Privaten Bereich” auf der Website der Kampagne: [richtigerumgangmitfeuer.be](http://richtigerumgangmitfeuer.be) (Bereich für Botschafter).

## Der materielle Vorteil

- Ein Los von 100 Empfehlungsheften (auf Französisch oder Deutsch) zur Verteilung.
- Das Kommunikationsset steht Ihnen für eine Nutzung über unsere Kommunikationskanäle und in unserem Arbeitsumfeld zur Verfügung (Geschäft, Showroom, Gemeindehalle, Guichet Energie Wallonie usw...):
  - Illustrationen und Videos. Mit der Ermächtigung, diese Instrumente dort, wo Sie dies wünschen, zu integrieren und zu nutzen.
  - Kampagnenposter.
- Unser Info-Newsletter “Botschafter”.
- Zugang zu den Informationsveranstaltungen der “Botschafter”.

95€  
(v. MwSt.)

60€  
oder 10% Rabatt auf die  
Pauschalen B dis D (v.  
MwSt.)

# Pauschale B

## Soziale Netzwerke

### Pauschale A + 1 Veröffentlichungen auf der Facebook!

- Sichtbarkeit Ihrer Organisation über eine gesponserte Veröffentlichung der Kampagne auf unserer Facebook- Seite mit Erwähnung des Botschafters.

Das Sponsoring und der Fokus der Facebook-Veröffentlichungen unterstützt Sie und stärkt somit das Engagement. Durch die Werbung können Sie mehr Erwähnungen, Teilung, Kommentare, Ansichten, Abonnenten erhalten und somit ihr Image verbessern!



**La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation**  
Publié par ValBiom Asbl · 27 mai · 3

La #commune d'Aiseau-Presles a rejoint le réseau des Ambassadeurs de La maîtrise du feu - campagne de sensibilisation ! 🍷

Cette campagne de #sensibilisation s'inscrit dans le #PAEDC (Plan d'Action #Energie Durable et #Climat) de la commune, qui lui permettra d'atteindre les objectifs de la Convention des Maires, à savoir la diminution des émissions de gaz à effet de serre du territoire de la commune de 40 % en 2030 par rapport à l'année de référence 2006 🙌👍

Plus d'informations sur les actions mises en place par Aiseau-Presles pour atteindre ces objectifs ? RDV sur 📄 <https://www.aiseau-presles.be/.../services-communaux/pollec> 📄

**500€**  
(v. MwSt.)

AISEAU-PRESLES.BE  
**Aiseau-Presles**  
Site officiel de la Commune d'Aiseau-Presles

# Pauschale C

## Praktischer Abend



- **Pauschale A + 1 Praktischer Abend, für Sie organisiert wird**
- Empfang des Botschafters in seinem Showroom
- Organisation der Sitzung zwischen La Maîtrise du Feu und dem Botschafter von A bis Z (Thema, Beratung, Vorführung...)
- Präsenz Ihres Logos auf den Werbematerialien für die Sitzung: der Veranstaltung gewidmete Seite auf der Website von ValBiom, Werbe-Mailings, Posts auf sozialen Netzwerken, Präsentationen am Tag der Veranstaltung...
- Erhöhte Sichtbarkeit für Ihre Organisation während der Werbephase und am Tag der Veranstaltung!



**850 €**  
(v. MwSt.)

# Pauschale E Gewinnspiel

**Pauschale A + Die Organisation eines Gewinnspiels in Ihrem Namen von A bis Z in Verbindung mit der Kampagne.**

Sie haben ein Geschenk anzubieten (Heizofen oder Einsatz, Brennholz, kostenlose Wartung, eine personalisierte Schulung...)?  
**Diese Pauschale ist für Sie gemacht!**

## Achtung

Begrenzte Anzahl: 3 Pauschalen verfügbar

**1.250€**  
fixkosten (v. MwSt.)  
+ Bereitstellung  
eines zu gewinnenden  
Loses



- Eine personalisierte Anleitung, um ein Gewinnspiel in **Ihrem Namen und mit der Unterstützung der Kampagne** zu organisieren.
  - Auswahl des zu verlosen Loses und Laufzeit des Gewinnspiels in Abstimmung mit ValBiom.
  - Koordination und Online-Veröffentlichung des Gewinnspiels.
  - Werbung für das Gewinnspiel während der gesamten Gewinnspielzeit.
  - Versand einer Aufstellung der Gewinnspielergebnisse (Teilnehmer, Ansichten usw.).

Eine **Sichtbarkeit** Ihrer Organisation über die gesponserte Bewerbung des Gewinnspiels auf unseren Kommunikationskanälen: Website und Facebook- Seite.

Mit dem Label:

- “Auf Initiative von (...)” organisiert”
- “Mit Unterstützung der Kampagne Die Beherrschung des Feuers”.

\*Name des Botschafters.

# Bestellung von Broschüren

**Bestände aufgebraucht? Geben Sie eine Bestellung auf!**

- Nur in Bestellungen à 100 Hefte.
- Den Botschaftern vorbehalten.
- Broschüre auf Französisch und Deutsch verfügbar.
- Das Los à 100 Hefte: 60€ v. MwSt.

**Bestellung**

**A.LEPRETRE@VALBIOM.BE**



# Das Beitrittsverfahren

Nehmen Sie mit dem gewählten Paket Kontakt zu uns auf, wir kümmern uns um den Rest!

**AUORE LEPRETRE**

**A.LEPRETRE@VALBIOM.BE**

**0498/81.37.44**

